

2024 年学位授权点建设年度报告

(专业学位授权点)



学位授予单位	全称	西北农林科技大学
	代码	10712
授权学科	名称	工商管理
	代码	1251
	授权级别	硕士专业学位

撰写说明

1. 本报告涉及过程信息的数据（如毕业研究生人数、学位授予人数、科研获奖、科研项目、学术论文等），统计时间段为 2024 年 1 月 1 日—2024 年 12 月 31 日；涉及状态信息的数据（如师资队伍），统计时间点为 2024 年 12 月 31 日。

2. 本报告不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

目 录

一、总体概况	1
(一) 培养目标	1
(二) 学位标准	1
(三) 基本概况	2
二、基本条件	2
(一) 培养特色	2
(二) 师资队伍	2
(三) 科学研究	5
(四) 教学科研支撑	5
(五) 奖助体系	7
三、人才培养情况	7
(一) 研究生党建与思想政治教育	7
(二) 导师队伍建设	10
(三) 招生选拔	16
(四) 培养质量	19
(五) 学位论文质量	26
(六) 质量保障体系建设	28
(七) 管理服务	37
(八) 就业发展	38
四、服务贡献	41
(一) 科研成果及转化	41
(二) 服务国家和地区经济发展	41
(三) 文化建设	44
五、存在问题及改进措施	45
(一) 存在问题	45
(二) 改进措施	47

工商管理硕士

专业学位授权点建设年度报告

西北农林科技大学 MBA 办学历史可追溯到上世纪 90 年代原西北农业大学开办的 MBA 研修班，1999 年开始招收陕西工商管理硕士（陕 MBA），2009 年获批国家 MBA 办学资格。2024 年度本学位授权点建设情况如下。

一、总体概况

（一）培养目标

培养拥护中国共产党领导，热爱祖国，遵纪守法，品行端正，学风严谨，崇尚科学，身心健康，德、智、体、美、劳全面发展，适应社会主义市场经济发展需要，能够灵活运用现代企业管理与方法，具备国际视野、创新意识、领导能力和优良的职业道德，在国内外市场竞争中具有较强应变、判断、决策、协调等综合能力的复合型及务实型高级管理人才。

（二）学位标准

本学位授权点制定了《工商管理硕士学位研究生培养方案》及《工商管理硕士研究生主要培养环节要求及考核细则》，详细规定了各培养环节的规范标准、学分要求和考核内容。非全日制 MBA 基本学习年限 3 年，最长不超过 5 年。申请延期或提前毕业者按照《西北农林科技大学研究生学籍管理办法》（校研发〔2022〕340 号）执行。

每个学生应至少修满 45 学分，其中课程学习不少于 33 学分（包括公共课、专业必修课、专业选修课和方向选修课 4 部分），其他培养环节 12 学分。课程学分 33 学分包括公共课 5 学分、专业必修课 20 学分、专业选修课不少于 4 学分、专业方向课选修不少于

4 学分。其他培养环节 12 学分包括论文开题论证 2 学分，中期考核 2 学分，学术交流 2 学分，实践研究环节 6 学分。

本专业学位论文必须由学生在导师指导下独立完成；学位论文的撰写应兼具实践性和专业性的双重导向；学位论文采取管理案例型、专题研究型、企业诊断与咨询报告型、管理项目设计型等形式撰写；要体现研究生综合运用科学理论、方法和技术解决实践实际问题的能力；学位论文的基本论点、结论或建议，应在学术水平上具有一定的理论意义或实用价值。

（三）基本概况

1. 师资队伍概况

2024 年有专任教师 44 人，其中正高级职称 16 人、副高级职称 17 人，拥有副教授以上专业技术职务占比 75.00%；省部级以上人才 7 人、学校高层次人才计划入选者 4 人。从国外知名高校引进 4 名教授、副教授，具有海外研修经历的教师占比达 63.63%。2024 年有行业导师 38 人，其中高级职称 23 人，占比 67.6%。

2. 研究生概况

2024 年在读研究生规模 516 人，招生人数为 187 人，学位授予人数为 175 人，毕业去向落实率为 100%。

二、基本条件

（一）培养特色

遵循“新文科”“新工科”“新农科”交叉融合发展理念，发挥学校农、林、水多学科交叉融合优势，依托农林经济管理优势学科，以社会需求为导向，形成企业经营管理、投资与金融业务管理、市场营销与供应链管理、食品营养与健康管理、葡萄酒商务 5 个相对稳定且有一定特色和优势的学科方向。

（二）师资队伍

1. 专任教师

我校自获批试办 MBA 项目以来，充分利用校内校外、国内国际资源，配备了与本校 MBA 教育规模相适应的足够的师资力量，其中，2024 年度工商管理硕士（MBA）专业领域的骨干教师 5 名，如表 2-1 所示。

表 2-1 本专业学位骨干教师情况（不少于 5 人）

专任教师数		58		正高职人数		15	
序号	姓名	年龄 (岁)	最高 学位	专业技术 职务	学术头衔或 人才称号	国内外 主要学术兼职	
1	孟全省	61	博士	教授	陕西省教学名师	全国农业企业管理教学研究会理事、陕西省专业学位研究生教育教学指导委员会委员、陕西省管理科学学会副理事长	
2	郑少锋	65	博士	教授	国务院政府特殊津贴专家	陕西省人大常委会财经咨询专家；陕西省人大常委会制度委员会理事	
3	姚顺波	60	博士	教授	亚洲开发银行财务咨询专家	中国林业经济学会常务理事；陕西林业经济学会副会长	
4	孔荣	57	博士	教授	校级人才计划入选者	陕西省农业经济学会副会长	
5	李桦	50	博士	教授	省级人才计划入选者	中国林业经济学会理事；中国生态经济学会理事；陕西工商管理教指委委员	

本授权点现有专任教师共 44 人（表 2-2），45 岁及以下 23 人，占比 52.3%；具有博士学位的 41 人，占比 82.8%；具有实务经历的占比 100%；具有正高级职称 16 人，副高级 17 人，中级 11 人，高级职称占比 75%。专任教师学历、职称、梯队结构、及知识结构合理。专任教师中从国外知名高校引进 4 名教授及副教授；省部级以上人才有 6 人；学校高层次人才入选者 4 人；能够保证本授权点稳定、高质量地运行并且不断改进。

表 2-2 2024 年 MBA 专任教师结构

专业技术 职务级别	合计	年龄结构				具有博士学 位人数	具有实务经 历人数
		35 岁及 以下	36 至 45 岁	46 至 60 岁	61 岁及 以上		
正高级	16	0	3	9	3	15	15
副高级	17	3	7	7	0	14	17
中级	11	5	5	2	0	12	12
初级	0	0	0	0	0	0	0
无	0	0	0	0	0	0	0
总计	44	8	15	18	3	41	44

2. 行业导师

本学位授权点现聘请行业导师 38 人，主要来自金融机构、企业单位和党政机关。其中，来自中国人民银行、长安银行、农村商业银行、证券公司等金融机构，来自制药、物流、网络、城建等企业单位；主要职务为党组书记、行长、董事长、总经理、副总经理等。

表 2-3 2024 年行业导师基本情况

专业技术 职务	人数 合计	35 岁 以下	36-45 岁	46-60 岁	61 岁 以上	博士学 位教师	硕士学 位教师
正高级	22	0	8	15	1	4	16
副高级	3	0	2	1	0	1	0
中级	2	1	3	0	0	1	4
其他	11	1	5	1	0	1	5
合计	38	2	18	17	1	7	25

行业导师中，35 岁以下人数占 5.26%，36 至 45 岁占 47.37%，46 至 60 岁占 44.74%，61 岁以上专任教师人数 2.63%；高级职称 25 人，占比 65.79%；取得硕士及以上学历的高达 32 人，占比 84.21%。

（三）科学研究

2024 年，本学位授权点在科研项目推进过程中，积极拓展科研资源渠道，取得了显著成果。在学术产出方面，通过高质量论文发表、重要奖项获得、高层级批示的资政报告撰写以及广泛的学术交流，充分展现了科研实力与学术影响力。同时，在案例建设方面取得突出成绩，为学科理论与实践相结合提供了丰富的研究素材。

1. 科研项目

2024 年，专任教师在研纵向课题 77 项，到位经费 1111.3 万元；横向课题 59 项，到位经费 521.6 万元（表 2-4）。

表 2-4 2024 年专任教师及骨干教师科研经费情况 单位：万元

项目类型	专任教师	
	总额	人均
纵向	1111.3	14.43
横向	521.6	6.77
合计	1632.9	21.2

2. 发表论文及应用成果

2024 年，本学位授权点专任教师在 SCI、SSCI、CSSCI 等期刊发表学术性论文共 189 篇；以第一作者获得 2024 年度全省“三农”工作优秀调研成果奖一等奖、陕西省自然科学优秀学术论文奖三等奖；提交资政报告获省部级以上批示 42 项，其中国家级批示 20 项；以主持或主题报告等身份参与国内外学术交流 53 次。本授权点提交案例被中国管理案例共享中心案例库收录 17 篇，原创案例获全国百优案例 5 项。

（四）教学科研支撑

1. 教学的软硬件设施

学校图书馆拥有藏书 280 多万册，电子文献 200 多万份，其中经济管理类书籍 4 万余册，经管学院设有信息资料中心，并专门设

置了 1 个 MBA 图书阅览室，可直接使用中国知网、万方等相关数据库 10 个以上。

西北农林科技大学 MBA 全部核心课程和选修课程均使用多媒体教学，教学课件质量较高，学生反映教学效果良好。目前，可供 MBA 学生使用的实验室 2 个，共有计算机 178 台，可用 ERP 实验、证券市场模拟、统计与数据挖掘实验。

学校校园网功能不断完善，网络运行管理系统、网络服务及信息资源系统运行良好，MBA 研究生的教学管理已纳入“西北农林科技大学研究生综合管理信息系统”，可进行 MBA 研究生从入学报到、到毕业答辩、学位申请的全过程管理。

2. 联合培养基地建设

本学位授权点与相关行业部门开展密切合作，结合各个方向的培养目标和课程体系，共建设了有特色、运转良好的校外实践、实训基地或实证调查基地实践基地 21 家（表 2-5）。

表 2-5 MBA 教学实践基地统计表

序号	基地名称
1	西安爱菊粮油工业集团有限公司
2	西安银桥乳业（集团）有限公司
3	杨凌现代农业国际合作有限公司
4	陕西林业集团长隆生物科技有限公司
5	杨凌示范区创新创业园发展有限公司
6	陕西齐峰果业有限责任公司
7	陕西华秦农牧科技有限公司
8	杨凌菲格无花果产业发展有限公司
9	杨凌天成东北特种野猪养殖有限公司
10	延安市南泥湾开发区管理委员会
11	陕西省礼泉县袁家村
12	杨陵区五泉镇王上村
13	杨凌示范区地方金融监管局
14	中国人民银行杨凌示范区支行

15	中国银行杨凌农业高新技术产业示范区支行
16	杨凌农村商业银行股份有限公司
17	陕西瑞特威医疗器械有限公司
18	永嘉信周启邦（西咸）联营律师事务所
19	陕西济民农业科技有限公司
20	陕西瑞欣顺农业科技有限公司
21	西安云鬓花颜家庭农场

（五）奖助体系

本学位授权点依据《西北农林科技大学研究生学业奖学金管理办法（试行）》规定执行，同时为了激励学生积极参与各项培养活动，学校设立了奖励案例、大赛奖励等评优、选优，等奖励制度。

三、人才培养情况

（一）研究生党建与思想政治教育

1. 思想政治教育队伍建设

通过校内外选聘，建设专职为主、专兼结合、数量充足、素质优良的思政队伍。2024 年学位授权点研究生辅导员兼任 MBA 辅导员，充分发挥导师在 MBA 思想政治教育中首要责任人作用，在政治思想、道德品质、学识学风等方面以身作则、为人师表，影响和带动研究生健康成才，做到思想上正确引导，政治上明确要求，学术上严格把关，生活上热情关心。定期开展研究生思政工作研讨交流，多次参加辅导员骨干培训，2024 年选派 10 名教师参加“大力弘扬教育家精神 培养造就高素质教师队伍”专题网络培训（师德专题），分批选派 32 名教师参加清华大学、浙江大学及中国学位与研究生教育学会“四有导师学院”导师能力提升研修，加强工作研讨交流，持续提升队伍专业素养。持续提升思政队伍职业素养和思政教育能力。健全激励机制，开展优秀导师、思政先进个人评选，在年终考核、职称职级晋升等方面予以倾斜。

2. 思政课程和课程思政建设情况

突出 MBA 课程思政改革，全面提升思政教育质量。开设《社会主义市场经济导论》必修思政课程，制定课程思政改革实施方案，开展“思政课大练兵与课程思政建设”主题活动，推动课程思政元素融入教学设计，发挥专业课程“价值引领”职能，年内完成“课程思政”教学方案设计 37 门，实现所有课程 100%课程思政全覆盖。举办课程思政教学研讨、课程思政骨干观摩课、“课程思政”教学竞赛等，引导教师积极投身课程思政建设改革，将国家重大战略内容融入课堂讲授之中，深入挖掘专业课程育人内涵，强化经济管理理论与中国实践的有效融合，构建全课程育人格局，年内凝练形成课程思政教学案例 39 个。积极推进教育教学改革，《组织行为学》课程建设获批校级教改项目立项，《管理沟通》课程获批校级“课程思政示范课程培育项目”。

3. 研究生党建

深入 MBA 党建特点，创新党建工作方式。优化党支部设置，围绕“三会一课”“组织工作管理与服务一体化平台使用”、发展党员等培训 4 场，主要以新生入学教育、专业思想教育为契机，指导学生科学制定和有效实施学业规划，实现对全过程教育引导。落实立德树人根本任务，秉承“诚朴勇毅”校训和“经国本、解民生、尚科学”办学理念，推进“三全育人”综合改革，把思政教育贯穿 MBA 学位教育全过程，形成“党政领导+导师队伍+学生骨干”全员育人体系。实施成长导航工程，以新生入学教育、专业思想教育为契机，指导学生科学制定和有效实施学业规划，实现全过程教育引导。突出产学研特色，提升课程、科研、实践、文化全程育人质量；强化校内校外、课内课外、线上线下全方位育人功能，促进学生德智体美劳全面发展。坚持“党建促科研、党建促人才培养”原则，以“三会一课”为抓手，推进党建工作与科研创新、社会服务、日常管理相结合。引导党员在鲜活生动的党史课堂中接受精神

洗礼，在传承红色精神中汲取奋进力量。持续推动“党建示范创建和质量创优工作”取得新成绩。

4. 思政教育特色与成效

筑牢意识形态阵地。学习领会习近平总书记关于宣传思想工作的重要论述和重要指示，严格执行《意识形态工作责任制实施细则》，将意识形态工作纳入党建重点任务，党委会专题研讨课堂阵地管理、网站建设、学术报告讲座审批、新媒体平台建设等意识形态领域存在的问题与不足。出台《教材管理工作办法》，建立“教师推荐+专家审定+党委审核”教材选用制度，严把政治关。落实“三审三校”，教材选用凡选必审，建立三级联动审批备案的审核机制，严把政治关。严格落实学院新闻稿、学术论坛报告等意识形态阵地管理、审核、报备制度，开展新闻宣传固定表述培训会和错误问题整改落实会，强化分管责任人职责，做好网络舆情搜集研判，发现问题及时处理。建立院领导听课看课等制度；发挥网站、新媒体平台育人作用，在网站、官微宣传“优秀党员”典型事迹，传播正能量，筑牢新阵地。学院连续多年获学校新闻宣传先进单位、新媒体平台管理先进集体。

5. 职业道德与职业伦理教育

以社会主义核心价值观和《社会工作者职业道德指引》为主要依据，在培养方案中明确学生的个人品德、职业操守与价值观、行业规范等方面的目标与要求。

依托《社会工作伦理》等课程，夯实价值观与伦理规范对专业和职业助人活动的支撑功能。将适度伦理原则研究等国家社科基金科研成果转化为课堂教学资源；以课程思政融汇道德与伦理教育，以专业实习强化社会工作伦理与职业道德指导。

突出实践育人，践行知农爱农兴农强农，培养学生追求真理、严谨治学的求实精神。强化职业道德与伦理教育，多渠道全方位塑

造良好职业道德。将职业道德教育融入育人环节，构建入学职业规划、专业技能教育、名师讲座、典型案例示范等学生职业道德培养体系，品德表现、职业操守等成为学生考评、奖学金评定的重要依据，引导学生提升品德素养；开展学术诚信与学术道德宣讲教育，制定并严格执行学位论文抽检、盲审、学术不端行为规定；开展导师科学道德和学风建设专题培训，加强导师对学生品德、职业价值观、学术规范指导，评选和宣传优秀研究生导师，树立榜样力量。强化学生诚信意识、责任意识和职业伦理，提高学生工商管理伦理素养。用人单位反馈：本专业 MBA 硕士毕业生品德优良、理论厚实、职业道德高尚、应用能力和创新能力强、敢于担当、勇于奉献，整体素质社会评价高。

（二）导师队伍建设

1. 导师师德师风建设情况

依据《西北农林科技大学师德师风考核要点》的要求，从政治素质、品行修养、业务素质和仁爱之心四个方面对导师进行考核。考核结果由三部分组成：学生评价（30%）、基层组织师德师风考核组评价（40%）和学院师德师风考核组评价（30%）组成，各部分评价综合作为导师师德师风的考核结果。师德师风考核结果将作为导师考核、岗位评聘、职称评定等的首要条件。

2. 校内外导师队伍结构

为了促进我校 MBA 教育事业的发展，提高我校 MBA 的办学质量，培养学生分析实际问题，解决实际问题的能力，我校特在 MBA 研究生培养中实行双导师制。MBA 双导师制是指 MBA 学生在校期间，分别配备两位导师，其中一位为我校具备硕士生导师资格的教师，另一位为我校外聘的企业家或实践专家。

MBA 研究生在入学第一学期初，按照 MBA 教育中心通知，进行校内导师双选。MBA 研究生根据导师学科、研究领域方向等情况选

择指导教师；之后导师在当年指标范围内，从选报自己的 MBA 研究生中选择拟指导的学生。校内导师原则上每届可带当年新生平均人数的 1.5 倍（小数往上取整），并减少该导师基本学制未毕业生学生人数。校内 MBA 导师队伍建设如表 3-1 所示。

表 3-1 MBA 校内导师队伍结构

专业技术职务	合计	35 岁及以下	36-45 岁	46-55 岁	56-60 岁	61 岁及以上	博士学位人数
正高级	19	1	5	10	3	0	19
副高级	25	3	16	6	0	0	25
其他	6	2	4	0	0	0	6
总计	50	6	25	16	3	0	50
在校研究生数		516		研究生导师生师比		10.3	

校外导师由 MBA 教育中心从优秀校友、知名企业家或实践专家中征集、选聘。校外 MBA 导师队伍建设如表 3-2 所示。

表 3-2 MBA 校外导师队伍结构

专业技术 职务级别	合计	单位类型					校外导师 人数
		党政机关	企业单位	事业单位		其他机构	
				高校	其他		
董事长	10	1	8	1	0	0	10
董事	4	1	3	0	0	0	4
总经理	8	0	8	0	0	0	8
副总经理	6	1	5	0	0	0	6
总监	4	0	4	0	0	0	4
业务主管	3	1	2	0	0	0	3
其他	3	0	1	0	2	0	3
总计	38	3	32	1	2	0	38

3. 校内导师年审

根据校研发〔2020〕220 号《西北农林科技大学研究生指导教师招生资格年度审核办法》和《西北农林科技大学工商管理硕士（MBA）研究生双导师制实施办法》文件精神，招收 MBA 专业学位硕

士研究生导师应同时满足以下条件：热爱 MBA 教育事业，熟悉国家有关 MBA 教育的政策法规，能教书育人，为人师表；通过招生当年我校研究生院，组织的年度导师资格审核的我院的研究生导师；研究领域与 MBA 教育具有较强的关联性。

4. 校外导师选聘

为落实 MBA 研究生培养“双导师制”，有效提升专业学位研究生的职业技能，强化实践能力和创业能力，根据《西北农林科技大学专业学位研究生校外合作指导教师选聘及管理办法》文件精神，校外 MBA 指导教师任职资格包括：熟悉 MBA 教育的特点，具备深厚的企业管理理论基础和实践经验，能够履行指导 MBA 学生的职责；大公司中层及以上管理者；中小企业高层管理者；大学及科研院所经济类或管理类高级职称者；政府及事业单位副处级及以上领导干部。

行业导师由 MBA 教育中心负责选聘，一般在第三学期选择，行业导师实行聘任制，聘期一般为三年。任期满后对行业导师的思想品德、履职情况进行考核，考核合格者可连续聘任。行业导师原则上每届不超过 5 人，校外导师由 MBA 教育中心提名、审查。行业导师为研究生开展科研、设计、调查等实践活动提供条件。

5. 导师培训情况

每年参加学校学院组织的导师培训不少于 10 人次，新晋导师必须参加培训。根据《西北农林科技大学研究生指导教师培训管理暂行办法》文件精神，经管学院于 2024 年通过多种形式开展了 MBA 研究生导师培训，共培训 7 场次。培训类型包括岗前培训、专题培训和常规培训。培训内容包括教育政策、师德师风、学术道德、科研诚信、心理健康、导学关系、名师指导、授课方法等方面的学习、宣讲、研讨及经验交流等。其中完成了以下培训计划：秋季学期伊始，发放培养制度等相关学习材料（研究生手册、导师手册、研究

生培养方案等），由 MBA 导师自主学习；组织部分 MBA 导师参加清华大学继续教育学院“立德树人 改革创新”研究生导师能力提升高级研修项目；组织部分 MBA 导师参加浙江大学举办的研究生青年骨干导师和研究生管理干部培训班；组织部分 MBA 导师参加国家教育行政学院“科学规范导师指导行为 建设一流研究生导师队伍”专题网络培训；积极组织导师参加 MBA 教指委举办的各类培训。**6. 导师考核情况**

在 MBA 导师考核与管理上，MBA 导师考核由各学院（系、所）负责，从政治表现、师德师风、学术水平、指导精力投入、育人实效等方面对导师进行考核评价，考核结果将作为导师招生资格年度审核和招生指标配置的重要依据。学校开展“优秀导师”“优秀导师团队”“优秀学位论文”等评选活动，对认真履行导师职责、研究生培养成效显著导师（团队）给予表彰奖励，并大力宣传。对未履行导师职责或违反相关管理规定的导师，视情节轻重，给予约谈、限招、停招和退出导师岗位处理。

导师考核制度健全，执行良好；对指导培养学生不力的导师，实行约谈或者限招；每年对导师开展考核评价；实行师德师风评价一票否决制。依据《西北农林科技大学师德师风考核要点》的要求，从政治素质、品行修养、业务素质和仁爱之心四个方面对导师进行考核。考核结果由三部分组成：学生评价（30%）、基层组织师德师风考核组评价（40%）和学院师德师风考核组评价（30%）组成，各部分评价综合作为导师师德师风的考核结果。师德师风考核结果将作为导师考核、岗位评聘、职称评定等的首要条件。

7. 导师指导研究生的制度要求和执行情况

我院 MBA 研究生在培养环节，严格按照全国 MBA 教指委制定的《关于工商管理硕士（MBA）研究生培养过程的若干基本要求》和学校 MBA 教学指导委员会通过的《西北农林科技大学工商管理硕士研

研究生培养方案》进行培养，同时对于授课老师以《西北农林科技大学工商管理硕士（MBA）任课教师管理办法》《西北农林科技大学硕士研究生课程教学管理规定》等规定，对授课教师进行选拔、考评和淘汰。

在学位授予环节，MBA 学位论文撰写须符合《西北农林科技大学硕士专业学位研究生学位论文写作规范及提交要求》和《西北农林科技大学研究生学位论文“参考文献”著录规则》。同时，为规范工商管理硕士（MBA）学位论文答辩工作，结合我校实际，特制定出台了《西北农林科技大学工商管理硕士（MBA）学位论文答辩暂行办法》和《西北农林科技大学工商管理硕士（MBA）不同形式学位论文基本要求及评价指标》，从 MBA 研究生学位论文的资格审查、学位论文学术不端行为检测、论文送审、答辩等方面，对学位论文质量进行把关。

校内导师主要负责指导 MBA 研究生培养相关的选课、学术活动、学位论文的研究和写作等。导师应根据 MBA 教育的特点，结合 MBA 教育中心关于 MBA 研究生论文写作的要求，指导 MBA 研究生的研究方向和论文选题，制定相关的论文工作计划，对 MBA 研究生论文的质量进行严格把关，并敦促研究生在规定的时间内完成学位论文的写作等全过程指导。指导 MBA 研究生社会实践报告的撰写，并对社会实践报告作出评语，确定成绩。

校外导师主要负责 MBA 研究生的实际能力的培养。通过言传身教培养学生分析实际问题、解决实际问题的能力。同时，协助为 MBA 研究生提供实习调研机会；对 MBA 研究生的学位论文提出修改意见。

对于不能履行导师职责，造成不良影响甚至后果严重的导师，MBA 教育中心予以解聘，并上报学校有关部门。

8. 导师岗位管理制度建设和落实情况

根据《西北农林科技大学研究生导师岗位职责及管理办法》规定，我校明确 MBA 导师是研究生培养的第一责任人和思想政治教育的首要责任人。MBA 导师应政治素质过硬、师德师风高尚、业务素质精湛，在履职过程中应坚持“四为”方针，严格执行导师指导行为“十不得”要求。学校实行 MBA 导师岗位校院两级管理。研究生院是学校 MBA 导师岗位管理的主管部门，学院（系、所）是导师岗位管理的实施主体。学校鼓励跨学科建立导师组，联合指导培养研究生，充分发挥导师团队协同作用。

导师选聘实行年度审核制，严格执行《西北农林科技大学研究生指导教师招生资格年度审核办法》和《西北农林科技大学工商管理硕士（MBA）研究生双导师制实施办法》文件。在具体 MBA 导师选聘上按照学校相关管理办法，MBA 导师岗位选聘实行申请-审核制。对于初次申请招收研究生的教师，各学院（系、所）组织专家进行答辩评审，通过后再进行招生资格年度审核。导师招生资格实行校院两级年度审核、动态管理。学校每年开展导师招生资格审核，各学院（系、所）具体负责本单位审核工作。学院（系、所）根据学科发展和人才培养需要，从政治素质、师德师风、学术水平、指导能力、培养条件等方面全面审核，避免唯职称、唯经费、唯论文确定选聘条件，严格执行师德师风问题“一票否决”制。

未履行思想政治教育首要责任人职责，所指导的 MBA 研究生有违规违纪违法行为的；未严格履行导师职责指导 MBA 研究生学习、开展科研活动，造成严重后果或不良影响的；未严格履行学术道德和学术规范教育、论文指导和审核把关等职责，指导的 MBA 研究生出现学术不端的；未按相关规定为 MBA 研究生提供相应经费支持、实验条件和相关资助的；所指导 MBA 研究生的学位论文在各级各类抽检中属于“存在问题论文”的；未履行审批手续，擅自委托其他

单位或个人培养导师本人所招收 MBA 研究生的；师德师风失范，或造成不良社会影响的；出现其他违规违纪违法行为。

(三) 招生选拔

1. 报考录取情况

2024 年录取非全日制 MBA 第一志愿报考 464 人， 226 人参加复试，录取 187 人，其中第一志愿录取 106 人，调剂生录取 81 人。招生具体情况如表 3-3 和表 3-4 所示。

表 3-3 2024 年 MBA 报名、录取人数统计表

报名人数	复试人数	调剂人数	录取人数	录取比例	第一志愿录取人数
464	226	117	187	32.19%	106

2024 年申请毕业答辩 181 人，其中 175 人通过答辩获得学位，6 人未通过。

表 3-4 2024 年招生、授予学位人数统计表

专业学位类别或领域名称	项目	2024 年
工商管理硕士	研究生招生人数	187 人
	全日制招生人数	0
	非全日制招生人数	187 人
	招录学生中本科推免生人数	0
	招录学生中普通招考人数	187 人
	授予学位人数	175 人
	招生总人数	187 人
	授予学位总人数	175 人

2. 生源结构

在 2024 年录取的 187 人中，本科毕业 131 人，占录取人数的 70%；一流院校（包含双一流学科和国外学历）生源 37 人，占比 19.79%。具体如表 3-6 所示。

3. 优化招生的相关举措

（1）多措并举全员参与，全力做好招生宣传工作

MBA 中心提前谋划，以提高生源质量为目标，以提升学校知名度、增强学校吸引力为手段，积极转变工作思路，采取线上线下相结合的招生宣传措施，充分利用新媒体技术进行宣传。

①制定 2024 年招生简章，规范宣传口径、确保信息准确。2023 年 7-8 月，MBA 中心即开始设计 2024 年 MBA 招生简章，报送研究生院招生处备案后向社会发布，印制纸质版招生简章 3000 份，发布各类电子版或招生专题多个，在向广大考生介绍学校基本情况、招生需求同时，规范宣传口径和确保信息准确，努力营造更加公平、公正的竞考环境。

②充分运用网络新媒体等，多渠道同步宣传、推广西农 MBA。MBA 中心网站、“西农 MBA”微信公众号是 MBA 日常宣传重要平台。及时更新网站“招生快讯”、维护微信公众号，第一时间发布招生、复试、调剂等重要信息，既为考生提供了准确的招生信息查询服务，也在残酷的 MBA 生源竞争中抢占了一席之地。同时与中国 MBA 教育网、MBA 西部网、腾讯网、搜狐网等媒体合作，多渠道同步宣传和推广 MBA。

③策划丰富多彩活动，邀请教授、领导、校友多角色、多场景进行口碑宣传，打出招生宣传工作组组合拳。通过策划组织校园参观、返校学习等系列活动，邀请知名教授、学院领导、校友在不同场合为 MBA 发声，培养学子“爱校荣校”情节同时，提升品牌影响力，夯实口碑，打出招宣工作组组合拳，扩大了 MBA 朋友圈。

④深入行业企业，通过回访校友、企业参访等多途径开展宣传。借 90 年校庆契机，通过回访知名校友，深入行业企业进行广泛参访、宣传。同时借助外围的创新创业平台、各种联席会平台，推介我校 MBA 师资、宣传我校优势，从而形成较好的影响力。

（2）抢抓调剂窗口期，二次接收优质生源

2024 年，MBA 中心抢抓调剂时间窗口，成功接收大量优质生源。管理类联考成绩公布，MBA 中心即刻开始一志愿上线情况预估：用前一年分数线、预划 2024 年达线考生，进而提前谋划复试面试和接收调剂等事宜。率先开启招生咨询通道，发布调剂意愿并通过问卷星等圈定意愿考生。国家分数线公布，通过分数、地域等初步筛选，开通“农林科大 2024MBA 招考咨询 QQ 群”，添加考生个人微信等，一对一服务，锁定意愿。发布我校 MBA 调剂通知，截止调剂意向采集系统开通，共接收调剂意愿 1000 余条，添加考生微信 800 余人，QQ 群内成员 700 余人。中国研究生招生信息网调剂意愿征集系统开通，600 余人在系统内选填我校 MBA。调剂系统正式开通，第一时间开通调剂后台功能，并向考生 QQ 群、微信圈发布 MBA 调剂信息，利用黄金 12 小时，按照复试比例、依据初试分数从高到低，发出调剂通知。

（3）严肃复试纪律，确保招生成果

MBA 中心依据教育部、学校研究生院相关文件，召开学院 2024 年研究生招生工作会议，审议通过《2024 年非全日制工商管理硕士（MBA）入学复试录取办法》《经济管理学院 2024 年非全日制 MBA 招生复试调剂筛选办法》等，组成 MBA 复试录取工作领导小组、MBA 招生监督工作小组和复试专家小组，同意采用现场复试方式开展 MBA 复试录取工作。2024 年，邀请 72 名研究生导师组成 12 个复试小组，在南校区三号教学楼智慧教室，圆满完成线下面试和笔试、听力测试等。

（四）培养质量

1. 课程教学

（1）开课情况

按照培养方案，MBA 共有 41 门课程，2023 年根据学生选课情况开设课程 22 门，2024 年继续开设课程 22 门。其中，核心课程 13 门，除了《商业伦理与企业文化》与教育部和全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会规定的核心课程指南中的名称稍有不同（指南中的名称为《企业伦理》），其余课程设置符合教育部和全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会的规定要求；本学位点开设的核心课程，每门课均配备 2 名以上工商管理专业教学经验较为丰富的任课教师，有完整的课程设计 & 执行良好；核心课程及重要必修课程的任课教师中，教授、副教授所占比例 81.4%。核心课程及重要必修课程有明确的课程和案例建设计划；所有的 MBA 核心课程都有多媒体教学课件，并使用多媒体教学设施进行教学。

（2）课程教学质量

MBA 课程有应用经济学、工商管理、农林经济管理等学科支撑；本专业培养方案应与培养目标紧密结合，有完整的课程设计，课程设计和教学环节安排科学、合理，能够体现出对工商管理硕士专业学位研究生的创新创业能力、实践能力、社会责任、职业道德以及国际视野的培养；选修课包括企业经营管理方向、投资经济与项目管理方向、金融业务经营管理方向、市场营销与供应链管理方向等，既体现办学单位的专业特色，又能够联系当地社会经济发展的要求；本学位点开设的核心课程教学综合满意度均高于 90%；本学位点开设的所有课程能够运用现代教学手段，2024 年本学位点获教学成果获奖 2 项。（3）教材及案例库建设

每门课程都有自己的专业教材，同时，每门课都有教学实践案例，开设《优秀案例赏析与写作》课程，开展研究生案例大赛项

目，提高学生案例学习与开发的能力；核心课程和方向课程围绕现代工商企业管理 100%开展案例教学；担任 MBA 教学的专任教师中，开展案例教学的教师达到全覆盖；有校外实践基地 21 个，2024 年担任 MBA 教学的专任教师中，李桦、刘超、梁洪松、杨文杰、孔荣、邱璐、雷玲指导学生开展实践案例教学。

2024 年有 17 篇案例符合中国管理案例共享中心案例库入库标准，已正式收录至中国管理案例共享中心案例库，在全国 MBA 培养院校中共享，其中百优案例 5 篇。具体如下表 3-5 所示。

表 3-5 2024 年入库和百优案例

序号	类别	题目	作者	入库日期
1	百优	以数赋农，向新求质——农链科技数字赋农的创新实践	梁洪松，冯印高，孔荣	2024.9
2	百优	“蝶自茧中破，风催扶摇升”——德冠生物培训体系探寻之旅	梁洪松，王晓南，龚高雅，鲍巧凤，袁叶，孔荣	2024.9
3	百优	链主赋能，金融“畜”力：正能农牧助推下游生猪养殖共发展	李桦，单彤彤，吴豪	2024.9
4	百优	德美果全产业链布局——助力“红果果”变身致富“金担担”之路	邱璐，赵乐诗，欧阳其斌，郭华，崔丽，李菁	2024.9
5	百优	节本立“正”，增效提“能”——正能公司全价值链降本增效之路	李桦，纪玉茹，廖浩玲	2024.10
6	入库	“薪”宽则天地广——NT 公司智能线员工宽带薪酬赋能之路	刘超，汪娜，朱敏，汪彦町，杨双	2024.12
7	入库	合纵连横：WT 公司数智化转型用工破局之道	刘超，王金照，冯伟卫，诸葛祥可，王晓艳	2024.12
8	入库	数字化转型破浪前行，农创智士绘养鸡业锦绣图	姚利丽，王进，张宇驰，吴烨，姚远	2024.12
9	入库	“无花”遍地开花——菲格无花果的战略变革之路	王博文，刘晨诗，杨长瑞，李婷，王雅楠（通讯作者），李桦	2024.12
10	入库	不负青山不负人：佛坪县林业局的“绿富”乡村振兴路	姚利丽，王军智，张宇驰，姚远，吴烨	2024.12
11	入库	从单一培训到涉农服务：天天学农的战略演化之路	孔荣，祝香倩，蒋艳	2024.11
12	入库	“眉”有茱楚，猗雉“齐”实：齐峰果业的全产业链建设之路	薛彩霞，张金荣，王心怡，王玉蓉，满素尔.阿不拉江	2024.11

序号	类别	题目	作者	入库日期
13	入库	丰农控股：开启现代农服数智化管理的新纪元	阮俊虎，唐爱琴，李瑞雪，王丹	2024.11
14	入库	天坊叶谭：社会创业联动乡村振兴	姚利丽，姚远，张宇驰	2024.6
15	入库	德行天下，润泽众生——德润富硒茶品牌建设之道	郭亚军，高鹤，陈一鸣，吴瑞萍，李桦	2024.3
16	入库	文塑新颜，茶香悦旅——千山公司品牌形象差异化之路	李桦，廖浩玲，纪玉茹，单彤彤，吴豪，杨先亮	2024.3
17	入库	欲“智”安，先治安——TC公司安全文化建设问诊	刘超，王永强，汪彦町，汪娜，徐明明，崔红梅	2024.1

2. 专业实践教学

（1）管理机制体制

为保障西北农林科技大学 MBA 教育事业健康发展，便于其对外进行工作和开展业务，学校先后成立 MBA 教育领导小组、MBA 教学指导委员会和 MBA 教育中心等三大机构，对 MBA 教育进行全方向管理。

西北农林科技大学 MBA 教育领导小组是经西北农林科技大学校长办公会 2012 年 3 月审议、批准设立的（办发〔2012〕9 号），受理审核学校 MBA 教育发展过程中重大事项的领导决策机构。由学校分管校领导任组长，研究生院、经济管理学院、计财处、审计处、人事处、党委校长办公室等学校相关部门主要领导、负责人组成。2023 年 7 月，经校长办公会审议通过，更名为“西北农林科技大学 MBA、MPA 教育领导小组”，依据《西北农林科技大学 MBA、MPA 教育领导小组章程》行使职权，其办公室设在研究生院。

MBA 教育领导小组的职责：贯彻落实国务院学位委员会、教育部、全国 MBA 和 MPA 教指委有关教育工作的路线、方针、政策和重要工作部署；审议学校 MBA、MPA 教育发展规划等重要事项；审议学校 MBA、MPA 教育有关规章制度；研究学校 MBA、MPA 教育工作中遇到的具体问题；完成学校交办的其他相关工作。

西北农林科技大学 MBA 教学指导委员会，是经西北农林科技大学 MBA 教育领导小组审议、批准设立的，协助 MBA 教育领导小组、MBA 教育中心，进行我校 MBA 教学工作指导、协调的专业性组织。由校内外的专家、学者、企业界人士组成，是我校 MBA 教学工作指导、协调的专业性组织。依据《西北农林科技大学 MBA 教学指导委员会章程》行使职权。MBA 教学指导委员会的职责：为 MBA 的教学活动提供指导和咨询；推动有关 MBA 教学的改革与发展；推动与协调 MBA 的师资培训工作；制定、修改 MBA 培养方案、课程教学大纲；评选、推荐 MBA 优秀教材；协调、促进案例库建设；其他与 MBA 教学有关的工作。

西北农林科技大学 MBA 教育中心，是学校 2010 年 4 月成立（校人发〔2010〕84 号）的负责 MBA 培养及管理的专属机构，也是西北农林科技大学 MBA 教育领导小组、西北农林科技大学 MBA 教学指导委员会的常设机构，全面负责 MBA 项目的招生、教学、管理等工作。挂靠经济管理学院。MBA 教育中心下设办公室、招生办公室、培养办公室、职业发展办公室、党务办公室，具体负责 MBA 项目招生、培养、就业及日常管理工作。MBA 组织机构框架图如图 3-1 所示。

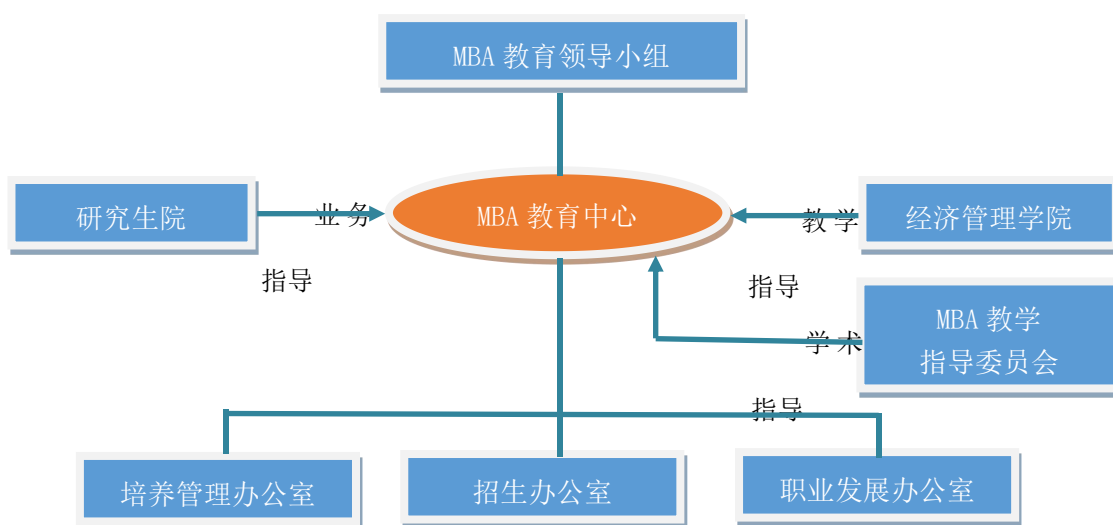


图 3-1 MBA 组织机构框架图

（2）校外实践基地建设情况

实践教学是 MBA 培养的关键环节，实践教学基地建设是 MBA 教育发展的基础和保证。根据培养目标要求和 MBA 实践需要，已经建立起西安爱菊粮油工业集团有限公司、西安银桥乳业（集团）有限公司、西安一带一路国际商务中心、陕西林业集团长隆生物科技有限公司、杨凌示范区创新创业园发展有限公司、陕西齐峰果业有限责任公司、陕西华秦农牧科技有限公司、杨凌菲格无花果产业发展有限公司、杨凌天成东北特种野猪养殖有限公司、延安市南泥湾开发区管理委员会、陕西省礼泉县袁家村、杨陵区五泉镇王上村、杨凌示范区地方金融监管局、中国人民银行杨凌示范区支行、中国银行杨凌农业高新技术产业示范区支行、杨凌农村商业银行股份有限公司等 21 个实践教学基地。2024 年积极组织 MBA 学生在校内参加素质拓展训练活动，组织多次实践教学活动，如表 3-6 所示。

表 3-6 2024 年 MBA 学员参与实践活动

序号	时间	活动名称	参与人数	荣获奖项
1	6 月 2 日	古汉台里忆往昔，红色基因永流传——2023 级陕 MBA5 班红色研学活动	18	
2	6 月 15 日	缅怀革命先烈，传承红色基因——2023 级陕 MBA1 班红色研学活动	24	
3	6 月 22 日	踏寻红色足迹，感悟时代力量——2023 级陕 MBA9 班红色研学活动	35	
4	6 月 29 日	薪火相传守初心，携手奋进担使命——2023 级陕 MBA4 班红色研学活动	38	
5	6 月 29 日	红色印记烙心间，诚朴勇毅精神传——MBA 校友（部分北京校友）开展红色主题体验活动	40	
6	6 月 18-29 日	走进名企，解读商业成功密码	12	
7	8 月 18 日	赴香港中文大学、凤凰卫视、香港科学园、中金香港资管、Manulife 宏利、电龙等进行参观学习、座谈交流活动	100	
8	11 月 28 日—12 月 1 日	第十六届尖峰时刻全国商业模拟大赛总决赛	20	

序号	时间	活动名称	参与人数	荣获奖项
9	3月29-31日	2024 中国 MBA 创业大赛西北农林科技大学校园选拔赛	6	全国一等奖
10	4月27日	2024 年第 12 届中国 MBA 创业大赛	100	
11	5月12日	“花源计划”杯第八届西部 TOPMBA 睿创大赛总决赛	20	未入围复赛
12	7月6日	第十届全国管理案例精英赛	6	二等奖
13	8月24日	中国研究生企业管理创新大赛	11	最佳新锐奖
14	9-12月	步入领军企业，探索品牌管理奥秘——西北农林科技大学 2023 级 MBA 研学活动	45	
15	9月28日	情暖中秋，让爱陪伴——公益活动	28	
16	9月13日	特爱同行·救援暖心	55	
17	9月20日	携手同行，爱心筑梦	53	

（3）产教融合制度与成效

本学科点有明确的产教协同制度保证与经费支持；依托行业导师、校外实践教学基地指导老师，以及优秀校友资源，开展多次产教协同活动；研究生参加创业训练、社会公益活动、管理案例精英赛等活动；邀请行业导师参与每位学生开题、论文评审和答辩环节。

3. 学术训练与交流

为提升研究生对工商管理领域动态发展的认知和分析能力，同时接受学术诚信和学术规范教育，研究生应结合自己的研究方向，选择性的参加该领域具有丰富实践经验的高级技术和经营管理专家的行业前沿讲座或报告会（最低要求 4 次），撰写学习报告，并在一定范围内进行交流。MBA 中心积极组织导师参加 MBA 教指委举办的各类培训，具体见表 3-3 所示。

2024 年，本学科点积极拓展国际交流合作，致力于为学生提供更广阔的国际视野和实践机会，在国际合作与交流领域取得了显著

成效。2024 年 11 月 28 日至 12 月 1 日，首届 MBA 香港研学团近 20 名师生踏上了香港这片充满活力的商业热土。此次研学活动以实践教育为核心，为师生们带来了一场与国际商业前沿深度对话的宝贵经历。2024 年，本学科点积极参与各类国际学术会议，为 MBA 师生提供了与国际同行交流的平台。在这些会议中，学校师生与来自世界各地的专家学者共同探讨商业管理领域的前沿问题，促进了思想的碰撞与合作。在第六届“一带一路”生物健康农业国际研讨会暨中国—上合组织国家生物健康农业海外科技示范园建设论坛上，本学科点教师和 MBA 学生参与其中，围绕农业领域的商业合作、市场机遇等问题展开深入交流。通过与国际专家的交流，师生们不仅了解了国际生物健康农业领域的最新发展趋势，还为未来在相关领域的商业实践提供了新思路。

通过参与国际学术会议和合作交流活动，本学科点与多所国际知名高校和研究机构建立了联系，为未来的国际合作奠定了基础。许多国际高校表示对与学校开展 MBA 学生交换、联合培养等项目感兴趣，这将进一步推动学校 MBA 项目的国际化发展。

4. 培养过程质量保证制度及措施

（1）质量保障制度

以提高 MBA 培养质量为核心目标，学校制定了招生录取、学籍管理、教学管理、培养管理、学生工作管理和工作人员管理等 26 个规章制度，以保障 MBA 教育各项工作高标准、高质量的开展与进行。此外，MBA 教育中心印刷了《西北农林科技大学工商管理硕士（MBA）研究生手册》，指导 MBA 师生和 MBA 教育中心工作人员各项工作的开展。同时，每年定期分两次对各项管理制度进行梳理、评估、修订和完善，确保制度的时效性、可行性及 MBA 教育的培养质量。

（2）质量保障措施

在招生环节，西北农林科技大学作为教育部直属重点大学，在招生过程中历来严格执行教育部、陕西省教育厅的有关规定，公开、透明、规范有序的进行招生宣传、初试资格审查、复试等录取工作，确保招生质量。

在培养环节，严格按照全国 MBA 教指委制定的《关于工商管理硕士（MBA）研究生培养过程的若干基本要求》和学校 MBA 教学指导委员会通过的《西北农林科技大学工商管理硕士研究生培养方案》

《西北农林科技大学工商管理硕士（MBA）任课教师管理办法》《西北农林科技大学硕士研究生课程教学管理规定》等规定，对授课教师进行选拔、考评和淘汰。

在学位授予环节，MBA 学位论文撰写须符合《西北农林科技大学硕士专业学位研究生学位论文写作规范及提交要求》和《西北农林科技大学研究生学位论文“参考文献”著录规则》。同时，为规范工商管理硕士（MBA）学位论文答辩工作，结合我校实际，特制定出台了《西北农林科技大学工商管理硕士（MBA）学位论文答辩暂行办法》和《西北农林科技大学工商管理硕士（MBA）不同形式学位论文基本要求及评价指标》，从 MBA 研究生学位论文的资格审查、学位论文学术不端行为检测、论文送审、答辩等方面，对学位论文质量进行把关。

（五）学位论文质量

1. 论文规范要求及执行

（1）制定实施学位申请学术成果多维认定标准，论文撰写格式规范，能进行实际调查，数据翔实可靠，定量方法得当，观点明确，建议措施具体有针对性，有创新性；论文质量达到国家学位授予标准。

（2）有明确的论文选题审批制度。

(3) 论文执行集中开题、集中答辩，答辩外聘专家不少于 1 人。

(4) 论文中期检查及答辩前预审制度严格规范。

(5) 研究生毕业与学位论文的送审、答辩程序严格、规范。
(详见《西北农林科技大学研究生学位论文盲审工作管理办法》
《西北农林科技大学硕士、博士学位授予工作实施细则》等相关文
件)

2. 论文应用导向情况

(1) 学位论文选题符合培养目标，强调应用性和实用性，密切结合学员所在企业（或机构）管理的实际需求，在深入调查分析的基础上，综合运用所学的管理及相关学科的理论、知识和方法，对存在的实际管理问题进行识别、分析、研究，并提出解决方案。为保证学位论文质量与研究价值，在论文选题中应选择恰当的切入点，尽量使研究的问题具体化，鼓励撰写具有一定学术性支撑的应用型论文。

(2) 学位论文包括案例研究型 and 专题研究型两种类型。学位论文选题应来源于管理实践，强调应用性和实用性，密切结合学员所在企业（或机构）管理的实际需求，在深入调查分析的基础上，综合运用所学的管理及相关学科的理论、知识和方法，对存在的实际管理问题进行识别、分析、研究，并提出解决方案；提倡问题导向型研究和案例研究。

(3) 论文研究结论被相关部门采纳，具有较高的应用价值。例如，部分 MBA 硕士研究生撰写的学位论文受到中国农业发展银行西安市阎良区支行、西安新顺洋物流有限公司、四川国光农化股份有限公司等多家企业的实践应用肯定。

3. 论文抽检及质量

(1) 为进一步加强研究生学术道德建设，严肃学术纪律，净化学术环境，防止抄袭、剽窃等学术不端行为的发生，在学位论文评审前，经导师审阅同意后，由学位点采用学术不端行为检测系统对研究生学位论文进行检测，且“总文字复制比”不高于 15%。检测结果符合学校要求，且研究生和导师应对检测结果逐项进行说明，并承诺无学术不端行为，学术道德方面审查合格，方可申请进行答辩。

(2) 为提高研究生培养质量，客观评价研究生学位论文水平，加强研究生学位论文质量监督，本学位点严格按照《西北农林科技大学研究生学位论文盲审工作管理办法》（校研发〔2023〕152号）有关规定和要求，对学位论文进行抽查盲审。

(3) 五年内学位论文累计抽检不合格率不高于 1%，为提高研究生培养质量，鼓励研究生撰写高质量学位论文，获得优秀专业实践成果，校级优秀学位论文不少于 3 篇。

（六）质量保障体系建设

1. 培养全过程监控与质量保证

(1) 认真研读专业培养方案，入学后 1 个月内完成课程学习计划及阶段目标制订。论文工作计划在第 2 学期内完成。

(2) 开题论证工作严格按照《西北农林科技大学研究生学位论文开题论证管理规定》（研院〔2018〕2 号）、西北农林科技大学工商管理专业学位研究生培养方案等相关文件执行。

①研究生开题论证必须撰写开题报告。主要包括封皮和内容两部分，开题报告封皮须使用专用格式，内容书写排版格式与《西北农林科技大学研究生学位论文写作规范及提交要求》中的“论文打印规格与要求”相同。其中，主要内容一般应包括：论文题目、选题背景、研究的目的意义、国内外相关研究进展概况、拟解决的关键问题、主要研究内容、拟采用的研究方法与技术路线，研究的重

点和难点、论文总体架构和进度安排、主要参考文献目录等。参考文献数量不少于 35 篇，其中期刊不少于 25 篇，并且包含一定数量的外文期刊。

②开题论证工作执行集中开题。研究生通过“研究生综合管理信息系统”（以下简称“系统”）提交开题申请，经导师审查，学位授权点负责人审核，学院（系、所）批准通过后，方可进行。

③开题论证小组一般由 5 人及以上（奇数）组成。其中，行业导师不少于 1 人，小组组长必须由我校具有高级职称的研究生导师担任，经学院（系、所）审核同意后方可有效。开题论证小组设开题秘书 1 人，由教学科研人员担任，不参与有关事项的表决。开题报告人导师可以列为开题论证委员会委员。

④开题汇报程序详见下表 3-7。

表 3-7 开题汇报程序

序号	主要内容
1	研究生进行开题汇报，学院（系、所）应提前 3 个工作日通过“系统”发布开题公告
2	开题论证小组组长主持会议，宣布成员名单、有关程序及注意事项
3	研究生作开题汇报（10-30 分钟）
4	开题论证小组成员提问、提出建议，研究生答辩（不少于 10 分钟）
5	开题论证小组对开题报告做出评价，并通过无记名投票方式做出是否同意开题通过的决议（开题报告人和其他人员回避）
6	开题报告汇报人入场，由组长宣布开题论证小组对开题报告的评价、表决结果
7	开题秘书做好记录，填写“西北农林科技大学研究生学位论文开题论证记录表”，经开题论证小组组长签名后，于开题论证结束后 3 个工作日内，交学院（系、所）办公室存入研究生个人档案。

来源：《西北农林科技大学研究生学位论文开题论证管理规定》第十二条。

⑤开题论证通过后，开题秘书应在 3 个工作日内登陆“系统”，填写“开题小组意见”；研究生应根据开题论证小组意见和建议修改开题报告，并在 7 个工作日内登陆“系统”，上传修改后的开题报告，将纸质版交所在学院（系、所）存档。

⑥开题论证未通过，研究生应根据开题论证小组意见全面修改开题报告。3个月以后通过“系统”重新申请开题。

⑦研究生一经开题，在不改变研究主体和研究生方向的情况可以做微调。如果研究内容发生重大调整，研究生须通过“系统”重新申请开题，通过相关审查、审核、批准后，按照学位授权点或学院安排进行。

⑧开题论证小组在做出是否同意开题通过的决议时，应贯彻坚持标准，保证质量的原则，以无记名投票方式，经全体成员三分之二以上同意，方可认定为通过。论文选题必须符合专业方向，对不符合方向的选题不允许通过开题论证环节；若论文撰写过程中改变论文选题方向的学生须重新申请开题。

(3) 中期考核一般在开题通过后3-6个月、答辩申请前3个月完成。由MBA教育中心统一安排，以小组形式进行。中期考核结果分为“通过”、“暂缓通过”和“不通过”三类。“暂缓通过”者，应在结果公布30日内再次提交改进后的材料，由中期考核小组择期进行复核，复核合格后视为“通过”，未按时提交者视为中期考核“不通过”；中期考核“不通过”者，随下一级进行考核。例如，2024年，学院于11月17日发布了2023级工商管理硕士（MBA）中期考核工作的通知。

(4) 中期考核通过后，方可申请答辩。学位论文须经2~3位具有副高级及以上专业技术职称的研究生导师评审论文，两位同时通过方可进入答辩环节。学位论文答辩流程及注意事项具体如下：

①答辩委员会的组成。学位论文答辩委员会由5人组成，委员应具有副高级以上专业技术职称。委员中应有1~2名来相关行业实践领域（企业或实践学习单位）的具有高级专业技术职称的专家，至少有2名专业学位研究生指导教师，非研究生指导教师不得超过1人。学位论文评审人可同时为答辩委员会委员。答辩委员会主席

必须由正高级硕士生导师或博士生导师担任。答辩人的导师不能列为答辩委员会委员。委员会设秘书 1 人，应由具有中级职称或硕士以上学位的科教人员担任。

②答辩委员会的主要职责。即按照各类硕士专业学位研究生培养方案和有关文件要求审查每一项考核项目的手续是否齐全、真实有效，以及论文评审人对论文的评审意见，并对申请人的研究水平、论文的创新点做出评判；举行学位论文答辩，对硕士专业学位研究生学位论文研究水平和答辩情况写出评语，并做出是否通过论文答辩和建议授予硕士专业学位的决议。若学位申请人首次论文答辩未通过，经答辩委员会同意，可在 1 年内（不超过学校规定的最长学习年限）修改论文，重新申请答辩一次；若答辩委员会未做出修改论文后重新答辩的决议，或者学位申请人逾期未完成论文修改，或重新答辩后仍不合格者，学校将不再受理其学位申请。

③学位论文答辩前，应召开预备会，商定论文答辩程序、规则与注意事项。

④学位论文答辩程序与学术型硕士研究生相同。

⑤学位论文答辩工作必须在学校内进行，答辩时间、地点、主席和委员组成名单应提前 3 天对外公布。

例如，2024 年 6 月，MBA 学位论文答辩通过人数 93 人，未通过 3 人，9 月，答辩通过人数 50 人，未通过 2 人；12 月，答辩通过人数 32 人，未通过 1 人。累计毕业共 175 人。

2. 学位论文和学位授予管理

（1）学位论文必须在导师指导下独立完成。

（2）研究生学位论文工作时间不少于 1 年。

（3）学位论文的撰写应兼具实践性和专业性的双重导向。一方面，强调学员对于具体的管理现象、管理实践全过程信息的系统性

描述，以及对本土化管理问题的提炼与总结能力；另一方面，要求学员能够正确、深度、具体、创新性应用管理理论与方法，对实际管理问题进行分析，所形成的管理思路和管理解决方案应对同行业/同类型企业（或机构）具有一定的参考价值。同时学生必须秉持严谨的专业态度、学术道德和学术规范，最终达到资料可靠、理论方法正确、思路清晰、工作量充足。

（4）学位论文正文字数原则上不少于 3 万字。

（5）完成培养方案中规定的课程学习、考试成绩合格，以及完成培养方案规定的其他培养环节，修满规定学分，方可授予学位。

3. 指导教师质量管控责任

（1）成立以主管研究生工作副院长为组长、MBA 导师、MBA 教育中心管理人员组成的 MBA 中期考核工作小组，针对通过开题论证，未参加中期考核或往期中期考核未通过的在籍 MBA 学员，开展中期考核工作。具体地，由导师负责所指导的研究生撰写“个人总结报告”和“文献综述报告”，完成《论文中期考核报告》，并提交小组集中审阅。

（2）导师负责把关指导的研究生论文选题必须符合专业方向。

（3）导师负责指导论文答辩未通过的研究生在半年内对论文进行补充、修改。

（4）导师负责所指导学生的学位论文质量，出现所指导学生的论文抽查质量不合格，导师将停止招生不少于 3 年。

4. 分流淘汰机制

建立完整的“提示—预警—淘汰”制度体系，形成有效的分流淘汰机制，让“没有毕不了业的研究生”成为过去，“严进严出”成为常态。

(1) 第一次开题不通过率不低于 20%；中期考核不通过率不低于 3%。

(2) 基本学制 3 年，达到学校及学院规定要求的学生可申请提前 1 年毕业；学习期限超过规定最长 5 年期限将被淘汰。

(3) 两次开题不通过视为肄业。

(4) 上课出勤率不到三分之二，不能参加考试；课程补考没有通过的将被淘汰。

(5) 研究生课程考核不合格，应重新进行选课和学习。重修课程考核仍不合格按照《西北农林科技大学研究生学籍管理办法》（校研发〔2022〕340 号）有关规定处理。

(6) 研究生有下列情形之一的，应予退学：

①休学、保留学籍期满，逾期未提出复学申请或者申请复学经复查不合格的。

②经校医院或二级甲等以上医院诊断，患有疾病或者意外伤残不能继续在校学习的。

③未经批准连续 2 周未参加学校规定的教学、科研活动的。

④超过学校规定期限未注册而又未履行暂缓注册手续的。

⑤累计两门课程考核不合格，经重修后仍不合格的，或一学期有三门（含）以上课程考核不合格的。

⑥在学校规定基本学习年限内未完成学业，又未提出延期申请的；出国（境）攻读学位的；本人申请退学的。

⑦学校规定的不能完成学业、应予退学的其他情形。

5. 学风建设

(1) 研究前沿和学术规范教育

①本学位点自行举行各类研究前沿活动至少每年 1 次。例如，MBA 中心举办“研究前沿·商机透视”系列报告。其中，5 月 2 日，

首场报告特邀我校二级教授，博士生导师，长期从事苹果新品种选育的赵政阳教授为 2023 级 MBA 学生作“三瑞”苹果产业化实践分享（如图 3-2）；10 月 1 日，邀请陕西工商管理硕士学院副院长、西安交通大学管理学院副院长田高良教授，西北农林科技大学六次产业研究院常务副院长、深圳丰农控股集团 CH0、我校原副校长钱永华教授，分别做了《新质生产力与企业数智化转型》《“产业+数字+金融+人才”丰农创新生态模式》研究报告（如图 3-3）；10 月 2 日，邀请金融保险业资深专家，原新华保险总公司总监兼西南区域管理中心总经理、财信吉祥人寿保险公司总裁唐玉明先生，陕西省高层次青年人才计划入选者、陕西高校青年创新团队带头人、我校中德农业与食物经济研究中心主任任彦军教授为 2024 级 MBA 新生做报告（如图 3-4）。此外，2024 年 8 月 18 日，MBA 教育中心联合河南 MBA 校友会，策划、组织 2023 级 MBA 学生及校友计 80 多人研学零售业标杆——许昌市胖东来商贸集团有限公司、国内发制品行业第一股——上市公司河南瑞贝卡（如图 3-5）。



图 3-2 赵政阳教授解读“三瑞”苹果产业化开发



图 3-3 田高良教授和钱永华教授为 2024 级 MBA 新生做报告



图 3-4 唐玉明先生和任彦军教授为 2024 级 MBA 新生做报告



图 3-5 MBA 名企研学中原行

②本学位点相关导师每年进行学术道德宣讲累计不少于 1 次，研究生在读期间参加校级宣讲会不少于 1 次。例如，2024 年 10 月 1

日，西北农林科技大学 2024 级 MBA 开班典礼在经济管理学院 C101 报告厅如期举行。经济管理学院院长、MBA 教育中心主任石宝峰，学院副院长刘军弟，副院长、MBA 教育中心主任王军智，MBA 教育中心常务副主任孔荣，MBA 导师代表陈伟，校友代表和 2024 级 MBA 新生欢聚一堂，开启了学术道德规范讲解，如图 3-6 所示。



图 3-6 2024 级 MBA 开班仪式

③开展研究生学业预警。2024 年春季学期，学院针对 2019 级未毕业的 21 名 MBA 硕士研究生，结合学生实际情况，明确学业预警类别、级别，填写并发放学生学业预警通知书，及时组织开展了学业预警谈话并做好记录，以加强学风建设、保证人才培养质量、强化学生学习过程的指导。

④已开设了《科技论文写作》、《科研伦理与学术规范》等课程。

（2）学术不端行为处理

为规范学术行为，维护学术声誉，营造风清气正的育人环境和求真务实的学术氛围，严格按照《西北农林科技大学研究生学位论文文字复制比检测管理办法》（校研发〔2022〕11 号）等相关制度，杜绝学术不端行为，毕业论文一旦发生学术不端，学生撤销学位，导师停止招生 3 年。

（七）管理服务

（1）成立专门 MBA 管理机构（MBA 领导小组、MBA 教学指导委员会、MBA 教育中心），配备专职、兼职管理人员（专职教学管理人员不少于 5 人）。

学校 MBA 办学历史可追溯到上世纪 90 年代原西北农业大学开办的 MBA 研修班，1999 年开始招收陕西工商管理硕士（陕 MBA），2009 年获批国家 MBA 办学资格。西北农林科技大学 MBA 秉承“经国本，解民生，尚科学”的办学理念，以“诚信、朴实、创新、坚毅”为核心价值，立足西北、面向全国，践行“厚基础、宽口径”的培养模式，充分发挥产学研紧密结合办学优势，凸显涉农 MBA 教育特色，致力于培养具备国际视野、创新意识、领导能力、品行优良、业务精湛、敢于担当、满足社会主义市场经济需要的复合型及实战型管理精英与领袖人才。

近年来，学校 MBA 办学获得了社会各界的广泛认可。先后荣获第十六届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛全国总决赛一等奖，十四、第十五届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛全国总决赛二等奖、2023 中国研究生企业管理创新大赛三等奖、2019 全国大学生“互联网+”创新大赛全国总决赛三等奖、2019 年中国 MBA 创业大赛北方赛区决赛三等奖、第八届全国管理案例精英赛西部一区晋级赛季军、第六届西部 TOPMBA 睿创大赛总决赛三等奖、第十届亚太地区商学院沙漠挑战赛“新锐院校奖”“亚沙环保公益奖”、第八届亚太地区新疆挑战赛“优秀组织奖”、第六届亚太地区商学院新疆挑战赛“耿恭奖”、第八届“亚新影响力商学院”等；获评“中国商学院学子心中最具特色 MBA 项目”“十佳特色商学院”“中国 MBA 院校最佳组织奖”、腾讯网“2017 年度优质特色 MBA 项目”“丝路全球商学院最具品牌价值 MBA 项目”等荣誉 50 多项，入选《中国最具价值 MBA-TOP40》（光明日报社出版）、“2019 年度中国商学院最

佳 MBA 项目 TOP50”，2020、2021、2022 年度中国商学院最佳 MBA 项目 TOP100（MBA China 和《经理人》杂志发布）；百余名 MBA 学员入选“中国 MBA 新秀 100”“MBA 新锐 100”“中国 MBA 创新创业新星”“丝路全球商学院 MBA 新秀奖”“中国商学院推荐杰出职业经理人”“中国商学院学子精英”“中国 MBA 杰出人物”“中国优秀 MBA 干部”等；40 余位教师荣获“MBA 院校卓越领袖奖”“丝路全球商学院商科领军人物”“优秀 MBA 指导老师”“中国 MBA 十大贡献奖”等。

（2）学位点在招生录取、研究生培养、学位授予、教学管理、研究生管理、成绩考核等多个方面有健全的管理制度，且落实到位。

（3）研究生权益保障制度，设立学生申诉委员会，受理学生申诉有关事宜，对申诉意见及时查核反馈。

（4）为进一步调查在学研究生满意度，特围绕研究生对研究生教育的总体满意度及对课程教学、科学研究、指导教师、管理与服务等主要环节和方面的总体满意度进行访谈、评分。总体来说，在学研究生学习满意度不低于 90%。

（八）就业发展

1. 建立人才需求与就业动态反馈机制

（1）设立职业发展办公室，帮助学生规划合理的职业发展道路，为企业培养、推荐最适合的 MBA 学生，使企业价值和个人价值完美结合，达到共赢。

（2）专人负责就业工作，发布就业需求和就业报告。

（3）本学位点建立了用人单位意见反馈、就业质量调查机制。

2. 发布人才需求与就业状况报告

（1）毕业生年终毕业去向落实率达到 100%。以 2024 年为例，本专业学位研究生就业情况、就业单位类型分布、代表性毕业生

(20 人) 详见下表 3-8 至表 3-10。

表 3-8 本专业学位研究生就业情况统计 (人数及比例) 单位: 人

毕业生 总人数	学位授 予人数	签订协议	就业			未就业	初次 毕业去向落 实率
			升学	自主创业	其他		
175	175	173	0	0	2	0	100%

表 3-9 本专业学位研究生就业单位类型分布 (人数) 单位: 人

机关	事业单位	国有企业	三资企业	民营企业	其他单位
21	11	64	0	53	26

表 3-10 本专业学位研究生代表性毕业生 (20 人)

序号	姓名	年龄	学位授予时间	工作单位
1	李轶	30	202406	中共四川天府新区纪律检查工作委员会
2	王昭懿	30	202406	国家税务总局驻西安特派员办事处 (国家税务局驻西安稽查局)
3	史远	30	202406	中国工商银行股份有限公司西安分行
4	宋明泽	35	202406	中国农业银行股份有限公司四川省分行
5	贺安妮	32	202409	西安培华学院
6	杨雪梅	31	202409	成都文理学院
7	马君凯	32	202412	中国人民解放军 96607 部队医院
8	葛东娜	30	202409	爱齐 (上海) 商贸有限公司
9	马文蕾	43	202406	维美德造纸机械技术 (中国) 有限公司 淄博分公司
10	张鹏	38	202406	上海开利运输冷气设备有限公司
11	刘宇	43	202406	四川省医学科学院·四川省人民医院
12	吴晓芬	33	202409	成都市广播电视台
13	王晔	31	202406	陕西省西咸新区沣东新城管理委员会
14	王玺溥	35	202406	国家知识产权局专利局专利审查协作河南中心
15	王玫	32	202406	中国东方航空股份有限公司西北分公司
16	郭学伟	38	202406	宇通客车股份有限公司
17	张燕玲	30	202412	鸿富锦精密电子 (郑州) 有限公司
18	陈黎	35	202409	四川宏创伟业投资有限公司
19	李光杰	30	202406	北京兵工物资有限公司
20	梁诗承	33	202406	四川省第三建筑工程有限公司

（2）每年定期发布就业报告。MBA 毕业生的就业去向呈现出多样化趋势。以 2024 年 6 月毕业的学生为例，31.58%的毕业生进入国有企业；29.47%的毕业生选择加入其他类型企业（含民营企业）；14.74%的毕业生进入机关事业单位；其余毕业生主要分布在初等、中等和高等教育单位，医疗卫生单位等。其中，部分毕业生选择回归原有行业，借助 MBA 学位提升至更高的管理层级。

3. 用人单位评价及职业发展质量

（1）建立毕业生跟踪反馈机制。了解毕业生就业情况、职业发展状况、工作适应能力等信息，收集毕业生和社会机构对学校在人才培养方面的意见和建议，检测评价人才培养质量达成情况，为学位点修订人才培养方案、改革教学模式、优化课程体系、改进教学过程、完善教学管理体制机制等提供真实、可靠的反馈信息。

（2）了解用人单位对本学位点毕业生的工作满意度。以提升毕业生的综合素质和就业能力，推动人才培养质量的提高与整体发展，本学位点通过电话访谈、面对面交流和线上沟通等方式，对近五年部分毕业生所在单位进行了调研。结果显示，用人单位对毕业生的总体满意度达到 90%以上，并在以下几个方面给予了高度评价：

①岗位适应能力强。毕业生对工作认真负责，能够服从单位领导安排，遵守纪律，展现出端正的工作态度。

②学习能力突出。毕业生善于运用所学新知识和新技能提高工作效率，具备一定的自我提升能力。

③职业道德优秀。毕业生具有良好的职业道德修养，并展现出较强的业务能力和工作能力。

④团队协作精神佳。毕业生表现出良好的沟通协调能力和团队合作意识。

总体而言，本学位点毕业生综合素质较高，工作表现优秀，具

备较强的业务能力和进取精神，勤奋努力，深受用人单位认可。然而，针对创新精神和专业核心能力的培养，还需进一步加强，以更好满足社会和行业的高质量需求。

四、服务贡献

（一）科研成果及转化

1. 取得科研成果，服务乡村振兴

为全面实现乡村振兴献策是 MBA 学位点肩负的使命。2024 年，学位点教师获批项目 15 项，其中国家自然科学基金项目和国家社会基金项目合计 4 项，教育部、农业农村部采纳项目 3 项，省部级科研项目 8 项。4 份咨政建议报告被国家级领导采纳；11 份咨政建议报告被教育部和省委领导采纳。服务乡村振兴相关成果，荣获国内外重要奖项 2 项。

2. 推动管理创新，助力高质量发展

本学位授权点以改革的思维推动工作，在思想观念、管理体制、运行机制和工作方式上进行了一些创造性实践，培养了一批破难题、补短板、防风险的管理创新人才，涌现出具有创新性、示范性、实效性的管理创新成果，通过 IACBE 国际认证，荣获管理赛事奖项 49 项。具体包括第十六届尖烽时刻全国商业模拟大赛总决赛一等奖，“花源计划”杯第八届西部 TOPMBA 睿创大赛总决赛二等奖，2024 年度中国商学院发展论坛暨教育盛典“最佳 MBA 项目 TOP100”等。学位点培养的学员为其所在为企业，尤其是涉农企业的发展提供了新动能，为推动我国高质量发展注入西农力量。

（二）服务国家和地区经济发展

1. 产教融合，助力地方经济发展

为扎实推进校地合作、校企合作，产教融合、区校融合，有效整合校友资源，探索区校企融合发展新路径，2024 年 5 月 30 日至 6 月 2 日，经管学院院长夏显力教授带队与杨凌示范区管委会副主任

刘仲山共赴四川，先后走访泸州老窖股份有限公司、舍得酒业股份有限公司、四川竹园嘉华置业有限公司等单位，就推动教育链、产业链、人才链和创新链建设等进行充分的洽谈交流。2024 年骨干教师成果转化助力地方经济发展金额为 495.5 万元。

2. 紧扣时代需求，输送优秀人才

为满足国家实施创新驱动战略及乡村振兴战略对创新型、复合型和应用型人才的需求，学位点秉承“经国本，解民生，尚科学”的办学理念，践行“厚基础、宽口径”的培养模式，充分发挥产学研紧密结合办学优势，立足西北、面向全国培养大批优秀的管理人才。2024 年，我校 MBA 学位点毕业生 175 人，其中 124 人服务于企业（占比 71%），29 人服务于事业单位（占比 17%），22 人服务于政府机关和部队（占比 12%），涉及的行业包括金融、保险、IT、汽车、石化、建材、农产品加工、物流、通信等。涌现了李明哲（第十六届尖烽时刻全国商业模拟大赛总决赛一等奖）等一批优秀学员，为西部地区企业，尤其是涉农企业输送高级管理人才。

表 4-1 优秀学员代表

时间	奖项	获奖人
2024.03	第十六届尖烽时刻全国商业模拟大赛总决赛一等奖	李明哲、孙琳、孙静静、赵聪
2024.07	“花源计划”杯第八届西部 TOPMBA 睿创大赛总决赛二等奖	陈墨、李明哲、魏燕丽、申宣
2024.11	第二十二届中国 MBA 发展论坛“中国 MBA 新秀 100”	寇申佳、王珂、李欢
2024.11	第二十二届中国 MBA 发展论坛“中国 MBA 校友创新创业新星”	范仲仪、张乃妮、魏伟、李虎
2024.11	第二十二届中国 MBA 发展论坛“中国 MBA 优秀新媒体”	张刚刚
2024.11	第二十二届中国 MBA 发展论坛“中国 MBA 行业/专项活动优秀奖”	李景、徐海涛、汪冠军
2024.12	2024 年度中国商学院发展论坛暨教育盛典“优秀校友”	李光杰、赵俊辉
2024.12	第十六届中国 MBA 年会“优秀校友奖”	张刚刚、韩祥军

时间	奖项	获奖人
2024.12	2024 中国 MBA 优秀干部奖	李景、阮盟
2024.12	2024 中国 MBA 新锐 100 奖	赵聪 刘琦 王珂
2024.12	2024 中国商学院年度社会责任优秀志愿者奖	寇申佳
2024.12	2024 中国商学院年度社会责任公益之星	汪冠军

3. 解决企业难题，提供案例经验

基于中国制度与文化背景，联系实际、产教融合，为中国企业的高质量建言献策是 MBA 学位点肩负的使命。2024 年，《德美果全产业链布局——助力“红果果”变身致富“金担担”之路》《“蝶自茧中破，风催扶摇升”——德冠生物培训体系探寻之旅》《“以数赋农，向新求质”——农链科技数字赋农的创新实践》《链主赋能，金融“畜”力：正能农牧助推下游生猪养殖共发展》《节本立“正”，增效提“能”——正能公司全价值链降本增效之路》等 5 篇案例经过评审入选第十四届“全国百篇优秀管理案例”；《欲“智”安，先治安——TC 公司安全文化建设问诊》等 10 篇案例经专家评审已正式收录至中国管理案例共享中心案例库，为我国企业的发展提供了管理经验。通过对涉农企业的案例分析，我校 MBA 学位点在中国研究生企业管理创新大赛、“尖烽时刻”全国商业模拟大赛、全国管理案例精英赛等赛事中屡创佳绩。为涉农企业解决发展中的难题，提供了宝贵的案例经验。

表 4-2 收录至中国管理案例共享中心案例库

时间	案例名称	作者
2024.01	欲“智”安，先治安——TC 公司安全文化建设问诊	刘超，王永强，汪彦町，汪娜，徐明明，崔红梅
2024.03	德行天下，润泽众生——德润富硒茶品牌建设之道	郭亚军，高鹤，陈一鸣，吴瑞萍，李桦
2024.03	文塑新颜，茶香悦旅——千山公司品牌形象差异化之路	李桦，廖浩玲，纪玉茹，单彤彤，吴豪，杨先亮
2024.06	天坊叶谭：社会创业联动乡村振兴	姚利丽，姚远，张宇驰
2024.09	德美果全产业链布局——助力“红果果”变身致富“金担担”之路	邱璐，赵乐诗，欧阳其斌，郭华，崔丽，李菁

时间	案例名称	作者
2024. 09	“蝶自茧中破，风催扶摇升”——德冠生物培训体系探寻之旅	梁洪松，王晓南，龚高雅，鲍巧凤，袁叶，孔荣
2024. 09	“以数赋农，向新求质”——农链科技数字赋农的创新实践	梁洪松，冯印高，孔荣
2024. 09	链主赋能，金融“畜”力：正能农牧助推下游生猪养殖共发展	李桦，单彤彤，吴豪
2024. 09	节本立“正”，增效提“能”——正能公司全价值链降本增效之路	李桦，纪玉茹，廖浩玲
2024. 11	从单一培训到涉农服务：天天学农的战略演化之路	孔荣，祝香倩，蒋艳
2024. 12	“无花”遍地开花——菲格无花果的战略变革之路	王博文，刘晨诗，杨长瑞，李婷，王雅楠(通讯作者)，李桦
2024. 12	不负青山不负人：佛坪县林业局的“绿富”乡村振兴路	姚利丽，王军智，张宇驰，姚远，吴烨
2024. 12	“薪”宽则天地广——NT 公司智能线员工宽带薪酬赋能之路	刘超，汪娜，朱敏，汪彦町，杨双
2024. 12	合纵连横：WT 公司数智化转型用工破局之道	刘超，王金照，冯伟卫，诸葛祥可，王晓艳
2024. 12	数字化转型破浪前行，农创智士绘养鸡业锦绣图	姚利丽，王进，张宇驰，吴烨，姚远

（三）文化建设

1. 传承红色基因，赓续红色血脉

MBA 学位点在教育教学中，大力发扬红色传统、传承红色基因。做到课程思政覆盖率达 100%的基础上，全年开展 6 次红色主题教育活动，6 月 18 日-7 月 3 日期间，精心组织 MBA 学员开展红色主题教育活动，引领西农人回溯过往历史，聆听时代回响，电影《1921》展现了中国共产党在危难时刻坚定理想信念，让革命焕发蓬勃生机。通过观影，指导青年在创新思维和务实行动中锻炼责任感与使命感。6 月 22 日，我校 MBA 组织 2023 级各班级干部、党支部委员赴西安事变纪念馆，集中开展“缅怀革命先烈，传承红色基因”研学活动，把主题教育成果转化为坚定理想、指导实践、推动工作的强大力量，扎实推进我校陕 MBA 人才培养质量。

2. 弘扬农耕文化，激发创新精神

文化自信是铸就社会主义新辉煌的重大任务，创新创业管理能力是工商管理硕士（MBA）培养的重要核心。为让 MBA 学员全面把握新时代大变局下培养人才的关键，MBA 教育中心邀请国内外知名专家学者共举办 8 次创新主题活动，弘扬农耕文化，激发学生创新创业精神。如特邀陕西省十届人大常委会副主任邓理做《把握规律，努力成才》专题报告。为拓展金融领域对财富管理和风险投资横向认识和纵向理解，我校 MBA 特邀北京泰信泰富投资顾问有限公司执行董事、国家农业农村部三农项目咨询论证专家库专家、国家科技部果酒产业科技创新战略联盟投融资专家马亚教，以《大变革时代下的财富管理新策略》为题进行高级金融实务分享报告。邀请大一资本创始人、董事长、首席合伙人，先健科技、新铝时代等项目天使投资人王文博，以《风险投资的基本逻辑与新质生产力发展》为题做 MBA 专题报告等。

3. 参与竞争赛事，凝聚拼搏精神

在课后实践中注重学员拼搏精神的培养，组织学员积极参与全国 MBA 各类比赛。2024 年度，共组织学生参加各类竞赛 6 场次，其中多场竞赛获奖，如第十六届“尖烽时刻”全国商业模拟大赛总决赛一等奖，“花源计划”杯第八届西部 TOPMBA 睿创大赛总决赛总决赛二等奖。组队参加第二十二届中国 MBA 发展论坛、第十六届中国 MBA 年会、MBA 阳光跑团等，举办“诚朴勇毅筑梦西农，运动激情展现华彩”联谊会、“情暖中秋，让爱陪伴”公益活动、“跨越新征程，奋进新未来”健步走、2024 级新生座谈会、联合会干部座谈会等，丰富校园文化，注入拼搏精神。

五、存在问题及改进措施

（一）存在问题

- （1）学位点教师结构有待优化，师资培训有待提高

专任教师中 35 岁以下青年教师数量和比例有待提高，应围绕工商管理学科发展需求，加大人才引培力度，特别是加大青年骨干教师及团队的培养力度。

（2）生源结构有待优化，生源质量亟需提高

2024 年，我校 MBA 学位授权点录取 187 人。从生源质量上看，研究生招生生源结构及质量与一流学科建设要求相比，仍有一定差距。

（3）线上线下同步授课教学效果欠佳，模式有待调整

2024 年，通过对全体新生的问卷调研摸底，决定继续施行线上线下同步授课模式，在安排现场教学的同时，通过 QQ 群课堂或腾讯会议等在线平台进行在线直播授课，灵活便捷的授课方式获得了学生一致好评。但教学过程师生课堂互动、深度交流不佳，任课老师很难准确掌握每个人的实际学习状态。

（4）人才培养的特色化和创新力需要进一步提升

近年来，MBA 学位点通过出台系列规章制度以及强化研究生培养过程管理，人才培养目标更加清晰化，人才培养质量进一步提高。在营销策略、绩效考核和风险管理等领域上形成了一定优势，但是并未形成鲜明特色，学员的持续创新能力与国内一流大学的 MBA 相比相对较弱。

（5）跨学科交流尚不充分，教学融合有待深耕

就课程体系而言，跨学科课程占比有限且内容融合不够充分。部分课程只是将核心关键词简单并置，未深入阐释二者在企业关键业务中的协同作用，致使学生难以构建连贯的跨学科知识体系，在实践中无法将工商管理策略与跨学科知识有效结合以应对挑战。从学生知识运用来看，在商业实践项目里整合运用心理学、数学建模、法律等跨学科知识难度较大，难以形成创新思路，限制了其解

决实际问题的能力，在复合型商业人才需求的市场中存在竞争力不足问题。

（二）改进措施

（1）加大高层次人才引进力度，增强师资培训

针对 MBA 学位点的“企业经营管理”“投资经济与项目管理”“金融业务经营管理”和“市场营销与供应链管理”四个重点领域，通过全方位、多渠道联系，优化入职后的科研资助体系等措施，吸引国内外重点院校和科研单位的人才加盟，力争引进杰青、优青等高层次人才。同时，针对本学位授权点现有的学科带头人和青年学术骨干，出台支持政策，鼓励其赴国内外著名高校和科研单位学习、进修、访问和深造。

（2）加强宣传，瞄准涉农行业，着力打造涉农行业 MBA 品牌

从近年的生源情况看，除农村金融行业外，来自涉农行业的生源比重偏小，不能充分体现我校 MBA 的教育特色。因此，需要打通渠道，扩大宣传，具体可从官网、微信公众号、衔接知名网站专访等增加宣传力度；并邀请在读学员、毕业校友现身说法，口碑宣传、转介生源；组织申报 MBA 各类奖项，提升知名度。同时，需要进一步拓展我校在涉农行业的生源市场和实践教学基地，做精做强涉农行业特色 MBA 专业教育。

（3）调整教学模式，持续提升课程质量

良好的教风和学风是提高教学质量和人才培养质量的重要保证。线上教学虽然凸显了其对在职学生的友好性，但课堂互动不足、老师无法及时察觉学生听课状态。因此，随着疫情后社会生活恢复正常，应全面恢复线下课程教学，探索管理模式、教学模式持续改进，提升课堂吸引力，严格规定出勤、教学、考试纪律，培育优良教风、学风，运用网络工具及时跟进学习效果的督导、反馈、评价，全面提升课程质量。

（4）多渠道融合发展，探索 MBA 教学模式创新

一是实施国际化战略。充分利用学校与国外多所名校的良好合作关系，加强与国外高校商学院的合作，借鉴国外 MBA 办学的先进经验；设置国际化课程，选用国际通用教材，邀请国外专家教授来校讲学相结合方式；积极参与国际认证，逐步启动 AMBA、EQUIS 或 AACSB 国际认证，导入国际化的评价体系。二是充分借助现代化网络平台，广泛利用网络优质课程资源，探索新媒体下新的教学方法和模式。

（5）深化课程内容跨学科领域建设，建立学科融合的教学评价体系

对于教学团队，选拔具有多元学科背景和具备合作精神的教师，为其开展跨学科教学培训，定期组织研讨会议，明确各学科教师职责分工，同时设立激励机制，鼓励教师积极投身其中。在多元评价指标设定上，要着重考查学生的知识整合应用能力，如通过复杂商业案例分析其能否综合多学科知识解决实际问题；关注批判性思维与创新能力，在课堂讨论和项目汇报中评估学生独特观点和创新方案；重视团队协作与沟通能力，依据小组项目中的分工协作表现给予评价。有效推动工商管理类专业的跨学科融合发展，提升教学质量与学生综合素养。